



Proyecto: ALIANZA para el CAFÉ SOSTENIBLE y COMPETITIVO

SISTEMATIZACIÓN DE LOS
AVANCES ESTRATÉGICOS
DEL PROYECTO

ALIANZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

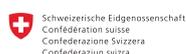


Proyecto: Alianza para el Café Sostenible y Competitivo

Sistematización de los Avances
Estratégicos del Proyecto

ALIANZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

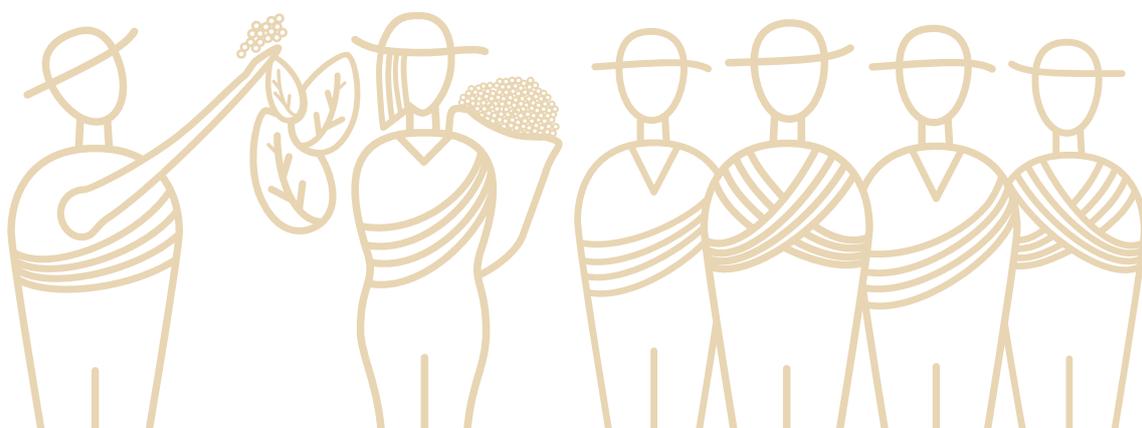


Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

Índice

PROYECTO: ALIANZA PARA EL CAFE SOSTENIBLE Y COMPETITIVO SISTEMATIZACIÓN DE LOS AVANCES ESTRATEGICOS DEL PROYECTO

1 Introducción	5
2 Oportunidades y desafíos de la cadena de valor del café	8
3 Componentes y estrategia de intervención	12
3.1 Componente 1: Sistemas productivos sostenibles y resilientes al Cambio Climático	12
3.2 Componente 2: Asociatividad y Gobernanza de las organizaciones	14
3.3 Componente 3: Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café	14
3.4 Componente 4: Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público y privado.	17
4 Principales logros estratégicos	18
4.1 Logros estratégicos en sistemas productivos sostenibles y resilientes al Cambio Climático	18
4.2 Logros estratégicos en Asociatividad y Gobernanza de las organizaciones	20
4.3 Logros estratégicos en Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café	20
4.4 Logros estratégicos en Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público y privado	20
5 Lecciones aprendidas y buenas prácticas	33
5.1 Sistemas productivos sostenibles y resilientes al Cambio Climático	33
5.2 Asociatividad y Gobernanza de las organizaciones	33
5.3 Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café	34
5.4 Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público y privado	35
5.5 Lecciones Generales	36
6 Perspectivas y desafíos estratégicas de la cadena de valor	37
7 Bienes públicos generados	39



Publicación del proyecto "Alianza para el Café Sostenible y Competitivo ", en el marco del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza-SECO y facilitado por Helvetas Swiss Intercooperation. El proyecto es implementado por la Junta Nacional del Café y la Cámara Peruana del Café y Cacao.

Elaborado por: Maritza Canales Martínez

Editado por : Iván Mifflin Bresciani / José Enrique Delgado Mesía

© Junta Nacional del Café

Jr. Ramón Dagnino 369, Lima 42 - Perú. www.juntadelcafe.org.pe

Tomás Córdova Marchena, Presidente

Sócrates Chambí Apaza, Vicepresidente

Lucila Quintana Acuña, Directora

Pedro Santos Mondragón, Director

Raúl Yumpiri Rodríguez, Director

Equipo Técnico:

- Lorenzo Castillo Castillo, Coordinador de Incidencia Política
- Álvaro Prada Guadalupe, Coordinador de Gobernanza Cooperativa
- Kevin Rosales, Especialista en Comunicaciones

© Cámara Peruana del Café y Cacao

Calle Alcanfores 1245, Miraflores - Lima 18 - Perú.

Correo-e: camcafe@camcafeperu.com.pe / <https://camcafeperu.com.pe/ES/>

Luis Navarro Vascones, Presidente

David Gonzales Cucho, Coordinador

Iván Zambrano Prado, Comunicador

Ibeth Pajuelo Tuco, Asistente de Proyectos

Rocio Sandoval Rubio, Asistente Institucional

Jorge Céspedes Cruz, Administrador

© Helvetas Swiss Intercooperation - Programa SeCompetitivo

Av. Ricardo Palma N° 857, Miraflores- Lima 18- Perú.

Correo-e: peru@helvetas.org / www.helvetas.org/es/peru

Luis Rosa-Pérez Tuesta, Director Nacional

Iván Mifflin Bresciani, Coordinador Nacional de Cadenas de Valor

Fabiola Panduro Barreto, Asesora de Seguimiento, Monitoreo y Gestión del Conocimiento

José Enrique Delgado Mesía, Coordinador Regional de San Martín

© Cooperación Suiza-SECO

www.cooperacionsuiza.pe/seco

Alain Bühlmann, Director de la Cooperación Suiza - SECO

Mauricio Chiaravalli Vegas, Director Adjunto de la Cooperación Suiza - SECO

Romina Cruz Valencia, Especialista en Comunicaciones

Diseño y Diagramación: Percy López

Archivo fotográfico : Proyecto Alianza para el Café Sostenible y Competitivo

San Martín, septiembre 2022

Esta publicación se ha realizado con apoyo del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO. Se autoriza la reproducción total o parcial siempre y cuando se mencione la fuente. Distribución gratuita. Prohibida su venta.



Sistematización de los Avances Estratégicos del Proyecto

1. Introducción

El café es el principal cultivo permanente de agroexportación del Perú y es reconocido mundialmente por las variedades especiales y de alta calidad y por el posicionamiento y liderazgo en los mercados de Comercio Justo y Orgánico, con participación activa de las organizaciones de productores en las exportaciones. Al 2021, Perú representa el 2,4% de la producción mundial y se configura como el 9º mayor productor de café, el 1º productor y exportador de café orgánico¹, el 5º mayor productor de café arábica y el 3º mayor productor de café suave en el mundo.

Este cultivo es fuente de ingresos del 30% de la población de la amazonia y el medio de vida de más de 220,000 pequeños productores a nivel nacional con un volumen de producción de más de 344 mil Tn de café en un área sembrada de 425 mil hectáreas (MIDAGRI, 2019).

En las últimas décadas el eje cafetalero en el país se ha desplazado hacia el corredor Nor Amazónico formado por Cajamarca, Amazonas y San Martín que representan conjuntamente el 58% de la producción nacional. Particularmente, el Corredor nororiental acumula 60% de la producción de café exportable.

La importancia económica y social de la cadena de valor del café ha movilizado esfuerzos interinstitucionales que han coadyuvado al diseño e implementación de políticas que promueven la competitividad del sector cafetalero, como el Plan Nacional de Renovación de Cafetales; el Plan Nacional de Acción del Café (2018-2030); la iniciativa nacional de desarrollar el instrumento de mitigación del cambio climático para el sector café, denominada NAMA Café y otros espacios de promoción como Procafé, y la Comisión Multisectorial de carácter permanente, denominada "Consejo Nacional Ejecutivo del Café" así como el impulso a las mesas técnicas regionales.

Entre los gremios más representativos y agentes de cambio se encuentran la Cámara Peruana del Café y Cacao (CPC) y la Junta Nacional del Café (JNC); ambas con más de 29 años de vida institucional y que forman parte del Consejo Nacional del Café. La CPC, representa y atiende al 65% de los exportadores de café peruano y líderes locales en el consumo de café grano molido;

¹ IFOAM – FiBL (2020)

mientras que la JNC agrupa a 56 cooperativas cafetaleras y asociaciones de productores con más de 70 mil productores en 10 regiones del Perú que representan 32% de las exportaciones FOB y lideran segmentos específicos del mercado exportación y cada vez con mayor presencia en el mercado de consumo local.

Ambos gremios, la JNC y la CPCC en alianza con la Cooperativa Agraria y de Servicios Unión de Cafetaleros Ecológicos (UNICAFE), la Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde, la Cooperativa de Servicios Múltiples Frutos de Selva; Stichting Interkerkelijke Aktie Voor Latijns Amerika - Solidaridad y el World Agroforestry - ICRAF; presentaron el proyecto "**Alianza para el café sostenible y competitivo**", a la convocatoria 2018 del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO facilitado por Helvetas Swiss Intercooperation. Este proyecto busca consolidar los procesos de cambio, iniciados en la primera fase del Programa SeCompetitivo con las iniciativas anteriormente desarrolladas para la mejora de la capacidad adaptativa y gestión de la condición de cambio climático en la cadena de valor del café a través del proyecto "Café y Clima", implementado por la CPCC y el proyecto "SIC CAFÉ PERÚ" implementado por la JNC.

El proyecto "Alianza para el café sostenible y competitivo" tiene como finalidad contribuir a mejorar la competitividad y sostenibilidad de los sistemas productivos de la zona noramazónica de la cadena del café, reflejados en una reducción de los índices de deforestación, un incremento de la resiliencia respecto al cambio climático; una producción en base a una finca diversificada; una mejora en los niveles de productividad de las fincas de café y un uso sostenible de los recursos naturales actuales; permitiendo un impacto positivo en todos los eslabones de la cadena pues permitirá un abastecimiento de café constante y de calidad, que permita a todos los agentes de la cadena desarrollar actividades económicas rentables y mejorar su calidad de vida.

La presente publicación sistematiza el trabajo realizado por el Proyecto "Alianza para el café sostenible y competitivo" co implementado por la JNC y CPCC desde el 2019 al 2022. En este periodo, se han desarrollado acciones en cuatro componentes: a) Sistemas productivos sostenibles y resiliente al cambio climático; buscando mayor resiliencia y competitividad de las fincas cafetaleras, diversificando los cultivos con pequeñas plantaciones forestales e introduciendo variedades de café adaptadas y herramientas probadas de monitoreo de sistemas agroforestales, así como construyendo una red de extensionistas con mayores y mejores competencias técnicas; b) Asociatividad y gobernanza de las organizaciones; mejorando la gestión de la gobernanza cooperativa y de la capacidad de éstas para atender las necesidades de sus productores socios; c) Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café, promoviendo el diálogo político y desarrollando un marco normativo que facilite y haga viable aspectos clave como la diversificación productiva agroforestal, el incremento de la competitividad de las cooperativas y el incremento de la exportación de cafés especiales y d) Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público y privado, promoviendo acciones que permitan incrementar el consumo interno de café y la promoción de la imagen del café peruano a nivel internacional, con énfasis en sus atributos de calidad y sostenibilidad.

Avances alcanzados en la Fase I de SeCompetitivo

Entre mayo de 2015 y marzo de 2018, el Programa SeCompetitivo, apoyó la ejecución de proyectos de fortalecimiento de las cadenas de valor del café liderados por la JNC y la CPCC:

1. SIC CAFÉ 2021:

Desarrollo de un Sistema Integral de Calidad en Cooperativas Empresariales del Sector Cafetalero Peruano, promovido por la Junta Nacional del Café (JNC), en el ámbito de las regiones de San Martín, Cajamarca, Amazonas, Junín y Cusco, cuya finalidad fue contribuir a la sostenibilidad y competitividad de la caficultura peruana, a través del desarrollo, validación e institucionalización de un Sistema Integral de Calidad (SIC) para las cooperativas cafetaleras que incluía un sistema de información y herramientas para la mejora de la gestión y gobernanza cooperativa. El Proyecto tenía como propósito facilitar información clave sobre la calidad, precios y condiciones de ventas y pagos del café que genere confianza, por un lado, a los productores socios respecto a la transparencia de la gestión de su organización y por otro lado a los clientes, pues facilitaba la trazabilidad de los productos que adquieren. El sistema de información creado e instalado por el proyecto permitió que 2,658 socios de 5 cooperativas de la JNC accedan a esta información, incrementando la confianza hacia su organización. Una segunda contribución innovadora del proyecto, fue la construcción de estándares de una gestión de calidad de la buena gobernanza cooperativa, herramienta que permitió la evaluación de la gestión y gobernanza y la implementación de mejoras apoyando el desarrollo de reglamento, planes operativo y otros documentos, así como desarrollando capacidades en las 05 organizaciones cafetaleras beneficiarias, para que puedan cumplir con las exigencias de las certificaciones de comercio justo y producción orgánica. Finalmente, para dar sostenibilidad a estos servicios para sus asociados la JNC creó una Unidad de servicios de desarrollo empresarial.

2. CAFÉ Y CLIMA:

Mejoramiento de la capacidad adaptativa y gestión de la condición de cambio climático en la cadena de valor del café en el Perú, promovido por la Cámara Peruana del Café y Cacao (CPCC), con el apoyo de la ONG Solidaridad y la Red de Asistencia para Productos Primarios Sostenibles (Plataforma SCAN) como aliados estratégicos, en el ámbito de las regiones de San Martín, Amazonas y Cajamarca, cuya finalidad fue contribuir a la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor del café en el Perú, mejorando la capacidad adaptativa y de gestión de la condición de cambio climático en la cadena de valor del café en Perú.

A partir de un análisis del impacto del cambio climático en el sector cafetalero del corredor nororiental el proyecto desarrolló un modelo de producción de café resiliente y con menor emisión de gases de efecto invernadero transferido a los actores públicos y privados de la cadena de valor y generando herramientas como (i) estudio de impacto de cambio climático sobre la cadena de valor del café en el nororiente del Perú, (ii) guía de agricultura climáticamente adaptada; (iii) malla curricular del curso formación de técnicos según la propuesta y (iv) estudio de mercado de café y (v) modelo de predicción climática para Jaén. El proyecto permitió mayores inversiones en los cultivos que consideran la gestión del cambio climático por un valor de S/. 368 mil soles, mediante microcréditos con criterios verdes para la agricultura climáticamente inteligente promovidos por la Cooperativa Agraria de Ahorro y Crédito de Tocache.



2. Oportunidades y desafíos de la cadena de valor del café

En el 2018 el café era el tercer producto en contribución al PBI agrícola (con S/. 1600 millones) y principal producto de agroexportación de la pequeña agricultura familiar, siendo la actividad agrícola más importante de la selva y cuyo desarrollo es una alternativa a la expansión de actividades ilícitas (cultivo de coca y amapola). Absorbe cerca de 64 millones de jornales en el eslabón productivo en un área de producción superior a 400 mil Ha y un promedio de 160 jornales/Ha-año², a los que debería adicionarse 10 millones de jornales relacionados con los servicios directos en la cadena (transporte, trillado, servicios de catación y otros relacionados a la calidad, entre otros) involucrando a más de dos millones de personas en toda la cadena de valor.

Así mismo, Perú es un referente mundial en la producción y exportación de cafés certificados orgánicos y de comercio justo, proceso desarrollado por las cooperativas cafetaleras para acceder a los mercados internacionales que otorgan precios diferenciados para alentar la agricultura amigable a la conservación del medio ambiente.

Hasta el 2018, la cadena de café en conjunto, generaba más de USD 720 millones anuales para la exportación y USD 280 millones para el mercado interno, USD 120 millones eran consumidos en los hogares y una cifra mayor de alrededor de USD 160 millones anuales se consumía fuera del hogar. Por tanto, se estimaba que la cadena de café aportaba más de US\$ 1,000 a la economía nacional, congregando en ello cooperativas y empresas nacionales e internacionales, pequeñas y grandes, de exportación y consumo local.

Sin embargo, la cadena de valor del café presenta dificultades en los distintos eslabones y enfrenta retos para su competitividad, (1) a nivel de los sistemas productivos, por las limitaciones en relación al material genético, manejo del cultivo, sanidad, cosecha y postcosecha; (2) a nivel de los procesos organizativos para el acopio y comercialización, por las debilidades de su asociatividad, así como (3) a nivel del eslabón comercial, por la falta de estrategias de promoción y diferenciación en los mercados que incorporen el valor de los modelos productivos sostenibles.

² INEI, IV Censo Nacional Agropecuario 2012

A nivel del eslabón productivo, de acuerdo al estudio realizado por el Centro Mundial de Agroforestería (ICRAF) y el Centro de Investigación en Agricultura Tropical (CIAT) sobre el impacto del cambio climático en la cadena de valor del café en el Perú³, al 2030, el Perú podría perder hasta el 40% de su área cafetalera debido al aumento del estrés térmico, el mayor riesgo de degradación de tierras y desertificación, la irregularidad en la periodicidad de estaciones, la modificación de las fechas de cosecha, los cambios en la calidad y cantidad de agua disponible, el incremento de la incidencia de enfermedades de plantas, la reducción en la producción debido a olas de calor y de frío. Adicionalmente, la producción no zonificada de cafés de altura afecta los ecosistemas naturales, incrementa la vulnerabilidad ante el cambio climático, por las alteraciones en el ciclo del agua, la emisión de gases de efecto invernadero y las aguas residuales que se vierten en bosques primarios.

Esta situación, sumada a la volatilidad en el precio de mercado hacen prever un escenario de alto riesgo para los pequeños productores, ya que los bajos rendimientos y la falta de planificación de especies maderables, inciden en la pérdida de activos productivos y la desvalorización de la finca configurando un escenario de pérdida económica⁴ y alta tendencia a dejar el cultivo del café buscando alternativas productivas ilícitas o incrementando nuevas áreas de producción a costa de mayores índices de deforestación.

Por otro lado, otra limitación bastante extendida es el manejo en campo. Las prácticas culturales de los productores evidencian aspectos técnicos deficientes. El 70% de las plantaciones carecen de fertilización adecuada del suelo, como del manejo de plagas y labores culturales apropiadas; además el 90% de los cultivos instalados son susceptibles a plagas y enfermedades, el 75% de los caficultores no tratan las aguas mieles de café; el 89% siembra en pendientes mayores al 20% y no realizan prácticas de producción sostenible y el 74% de los caficultores no hacen aún uso seguro de plaguicidas⁵. La baja productividad incentiva la producción extensiva situación que promueve la deforestación y deterioro de los recursos en las cuencas cafetaleras. A esto se suma, la deficiente plataforma de apoyo de servicios técnicos con enfoque de agricultura climáticamente inteligente. Perú registra un rendimiento exportable de 75% de café de primera calidad vs. 80% de países vecinos.

A nivel organizativo, dada la baja productividad y los impactos del cambio climático, se aumentan los costos unitarios de transacción y logística, favoreciendo así la intermediación y aumentando el poder de negociación y posición de comerciantes informales, quienes, a su vez, se aprovechan de la atomización y desorganización del sector para tomar ventaja sobre los precios y cantidades de acopio, desestabilizando a las cooperativas. Esta situación, aunada a los limitados instrumentos de gestión, información, monitoreo y fidelización de los socios de las organizaciones redundan en mayores niveles de desconfianza por parte de los socios. La débil asociatividad y gobernanza en la base productiva de la cadena de café se manifiesta en la limitada gestión y gobernanza cooperativa en términos de transparencia, liderazgo, gerencia interna y rendición de cuentas, así como las escasas posibilidades para el recambio generacional y la equidad de género dentro de las organizaciones. Estas debilidades reducen también su acceso a soporte técnico y a los mercados de

³ Robiglio, V; Baca, M; Donovan, J; Bunn, C; Reyes, M; Gonzáles, D; Sánchez, C. 2017. Impacto del cambio climático sobre la cadena de valor del café en el Perú. ICRAF Oficina Regional para América Latina, Lima, Perú & CIAT Centro Internacional de Agricultura Tropical, Cali, Colombia, en el marco del proyecto *Café y Clima implementado por la Cámara Peruana del Café y Cacao con apoyo del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza SECO y Helvetas*.

⁴ La JNC estima que el déficit de ingresos por Ha puede llegar alrededor de S/4,700 soles/Ha, producto de los bajos rendimientos y de la volatilidad en el precio de mercado.

⁵ Thecnoserve: *Agricultura climáticamente inteligente en C.A.F.E. Alianza para la Excelencia en Café. 24 Convención Nacional del Café y Cacao. Patricia Tello.*



servicios y productos, que junto a los limitados servicios empresariales que se brindan desde las plataformas de apoyo a los productores como los gremios u organizaciones de segundo piso, restringen su capacidad para generar una oferta de café de calidad uniforme y constante.

Estas circunstancias, a su vez limitan de un lado, los resultados comerciales en la búsqueda de nuevos mercados y de la sostenibilidad económica y financiera; de otro lado, impiden el avance del cierre de las brechas generacionales y de género, el empoderamiento económico y autonomía de los jóvenes y las mujeres socias de las organizaciones que enfrentan aún desigualdades para el acceso a información, capacitación, ingresos propios y acceso a toma decisiones.

Por otro lado, a nivel institucional, el sector enfrenta una débil promoción efectiva con limitados instrumentos públicos de fomento, escaso financiamiento y una alta desarticulación y duplicidad de las intervenciones en los territorios cafetaleros, que no responden a una agenda de políticas públicas consensuada e inclusiva, en todos los niveles de Gobierno, que priorice al productor y sus necesidades de diversificación del riesgo en sus unidades productivas y no permite aprovechar los espacios ya existentes, ni orientar las nuevas iniciativas bajo una misma visión y lógica de intervención.

A nivel del acceso a los mercados, en el mercado internacional se imponen nuevas tendencias con relación al producto y servicio, marcadas por la sostenibilidad, la calidad y la conveniencia, además de por la aparición de nuevas bebidas saludables con café y en menor medida la popularidad de los blends de cafés de especialidad entre los consumidores más exigentes y más informados, en los que se valora la experiencia, los granos de alta calidad, los microlotes, el origen, el proceso de tueste y el método de producción. Así también, la puesta en vigencia de nuevas regulaciones en los principales mercados de destino como la UE respecto a los residuos de sustancias no autorizadas, así como estándares mínimos de prácticas sostenibles en la producción general de café, acortan los plazos para las adaptaciones productivas y comerciales. En ese sentido, el sector exportador, enfrenta el reto de mantener el reconocimiento como un proveedor cada vez más confiable y relevante para los segmentos de café de mainstream que representan el más importante destino de las exportaciones (70% a 75%) y debe también tener una estrategia coherente para seguir posicionándose en los segmentos de alta calidad que pagan mejores precios y primas a las organizaciones.

Sin embargo, a pesar de que buena parte de las estrategias de promoción del café, tanto productivas como comerciales, han estado centradas en modelos de certificación, enfocados a

nichos de mercado; éstas no han sido suficientes para consolidar aspectos de calidad en la producción y comercialización, enfrentando problemas de trazas de insumos prohibidos en productos orgánicos y/o pérdida de certificación poniendo en grave riesgo los logros alcanzados de posicionamiento en el mercado externo.

Por otro lado, a nivel del mercado nacional la dinámica es cada vez mayor; gracias a la mejora general de la renta media, al crecimiento urbano de los últimos años y los nuevos modelos de negocio innovadores liderados por jóvenes emprendedores, se evidencia una tendencia creciente del consumo interno que alcanza al 2021 en algunas regiones del país, sin considerar Lima, alrededor de 1.2 kilos/per cápita, estimándose que al 2025 el consumo "formal" del café llegaría a los S/. 800 millones y el mercado del café en canales modernos y tradicionales de las principales ciudades del Perú, superaría los S/. 1,500 millones⁶. Esta situación ha sido bien aprovechada por nuevos emprendedores locales que impulsan también el consumo interno de café como evidencian las 8,668 marcas individuales registradas, las más de 220 cafeterías de especialidad a nivel del país y una concentración de mercado de cerca del 50% a través de sus propios canales. En el ámbito regional, se ha impulsado el consumo local, a través de Ordenanzas Regionales y Municipales que buscan promover la identidad del café peruano y desarrollar nuevos modelos de negocio liderados por un importante segmento de emprendimientos. Sin embargo, a pesar de estos avances, los numerosos emprendedores del eslabón del consumo de la cadena de café no están organizados y no tiene voz, los actores públicos y privados no reconocen suficientemente su contribución para la generación de empleo e ingresos, así como para la promoción del consumo local y la cultura del café de los peruanos, y en consecuencia no se promueven políticas y estrategias integradas que potencien sus esfuerzos para impulsar la transformación, distribución y preparación de la bebida y superar de manera integral, las dificultades para acceder a cursos y certificaciones nacionales que desarrollen y certifiquen competencias⁷ en aspectos de gestión, calidad y preparación de las bebidas que siguen siendo un aspecto crítico para la diferenciación.

Finalmente, es necesario destacar que un desafío adicional, ha sido la adaptación de las cooperativas y de toda la cadena, a la implementación de las medidas de bioseguridad exigidas a nivel nacional para hacer frente a la emergencia sanitaria de la pandemia del COVID-19 (vigente hasta setiembre de 2021) que generó una parálisis en diversos procesos dejando en evidencia las limitaciones de conectividad y el limitado avance en digitalización del sector rural para retomar las actividades en modalidad virtual.

Para potenciar la competitividad de la cadena de valor del café, en un contexto de intensa competencia global y estándares cada vez más exigentes en la producción y el consumo, es necesario afrontar los desafíos y aprovechar oportunidades mencionadas, entre ellos: retomar los modelos de producción sostenibles, promoviendo los sistemas agroforestales, de bajas emisiones y alta productividad, de otro, fortalecer los modelos de gobernanza; asociatividad e institucionalidad; fortalecer las capacidades de los técnicos en campo, funcionarios y prestadores de servicios a la cadena, para la incorporación de conceptos de agricultura climáticamente inteligente y el uso de instrumentos tecnológicos para tal fin, así como consolidar la demanda interna para que sea destino relevante de la producción local (como ocurre en otros países) y aumentar los esfuerzos para una promoción integrada hacia los mercados externos cada vez más exigentes.

⁶ Fuente: Kantar 2020: Elaboración CPCC, Proyecto Alianza para el Café Sostenible y Competitivo.

⁷ Los esquemas de certificación de privada de competencias en catación están liderado por el Coffee Quality Institute (CQI) y otras entidades de formación que en los últimos años ofrecen cursos de barismo y catación, centralizada e irregular y con elevado costo fuera del alcance de la mayoría de catadores.



3. Componentes y estrategia de intervención

Como respuesta a las oportunidades y desafíos identificados en los diferentes eslabones de la cadena de valor del café, el proyecto se organizó en torno a los siguientes componentes: a) Sistemas productivos sostenibles y resiliente al cambio climático; b) Asociatividad y gobernanza de las organizaciones; c) Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café, y d) Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público y privado.

La intervención fue liderada por las organizaciones proponentes, la Cámara Peruana del Café y Cacao y la Junta Nacional del Café; teniendo como socios a ocho cooperativas beneficiarias en las regiones de Cajamarca, Amazonas y San Martín y a entidades de alcance nacional como Solidaridad e ICRAF, que brindaron soporte técnico y metodológico especializado. El alcance fue integral a la cadena, beneficiando también a catadores, cafeterías y consumidores, buscando impactar en la calidad del café, en la generación de información y en la profesionalización acreditada.

3.1 Componente 1

Sistemas productivos sostenibles y resilientes al Cambio Climático

Para enfrentar el problema del cambio climático, que genera riesgos para la producción de café, reducir la emisión de gases de efecto invernadero y mejorar la competitividad y sostenibilidad de las fincas cafetaleras que permitan mayores rendimientos y por tanto mayores ingresos para el productor; se promovieron modelos diversificados sostenibles de fincas de café en sistemas agroforestales, con especies forestales que no compitan con el café y con variedades de café adaptadas, habilitando los recursos necesarios para una gestión sostenible de la finca que reduzca y mitigue los GEI, con un enfoque de agricultura climáticamente inteligente.

El cambio de modelos tradicionales de manejo, a fincas cafetaleras sostenibles basadas en sistemas agroforestales requiere no solo de variedades forestales, rescatando especialmente aquellas nativas y de carácter comercial acorde a las dinámicas actuales y reales de los productores; sino también de variedades de café productivas y resilientes que se gestionen en un diseño adecuado y sostenible de la finca SAF y del acompañamiento y fortalecimiento de capacidades para la implementación de buenas prácticas de producción y manejo en campo (compostaje, control fitosanitario, sombra, manejo orgánico).

Por lo tanto, el Proyecto en este componente, respondió a estas necesidades mediante una estrategia de soporte y acompañamiento al productor en distintos niveles: proveer tecnología, desarrollar fincas modelo, y fortalecer las capacidades de productores, técnicos y funcionarios para la gestión sostenible de las parcelas.

Para la instalación de viveros y difusión de plantones forestales que proporcionaron buenas semillas de café; apoyando el diseño participativo de fincas SAF y promoviendo el aprendizaje con parcelas demostrativas; con el soporte de la JNC se generaron centros de producción de plantones forestales proveyendo de nuevos materiales gestionadas por los propios socios de las cooperativas participantes; con el apoyo de ICRAF, se rescató el conocimiento tradicional y disminuyó la resistencia al cambio en procesos de co-creación, que bajo un esquema plural organizó la mejor parcela y con el soporte de la ONG Solidaridad, se evidenció el manejo integral de la parcela y su entorno para incrementar la productividad, calidad y bajar las emisiones de gases de efecto invernadero y capturar carbono al máximo.

Así también se fortaleció la red de extensionistas con mayores y mejores competencias técnicas acreditadas respecto a los perfiles de i) inspector interno de unidades productivas en programas de certificación de café, y ii) responsable del sistema interno de control de la producción orgánica.

Complementariamente para consolidar la formación de una masa crítica de profesionales y técnicos locales en gestión del cambio climático en la cadena productiva del café, se desarrolló un diplomado estructurado y con certificación oficial en alianza con la academia (Universidad Nacional de San Martín), sobre Agricultura Climáticamente Inteligente dirigido a proveedores de asistencia técnica y funcionarios de Amazonas, Cajamarca y San Martín. A través de esta actividad se potenciaron los resultados alcanzados por el proyecto anterior Café y Clima validando una herramienta tecnológica unificada para la medición y gestión de las reducciones de emisiones de GEI en la producción del café denominada COOL FARM TOOL de software libre seleccionada de un conjunto de más de 30 herramientas para hacer mediciones, cálculos, y modelos gratuitos, acompañado de manera práctica en las parcelas demostrativas instaladas en 4 cooperativas y una empresa beneficiaria, permitiendo fortalecer las capacidades de los técnicos de manera práctica en las parcelas demostrativas instaladas en las cooperativas socias y beneficiarias de las regiones donde intervino el proyecto, para lograr una masa crítica que impulse el escalamiento efectivo de la gestión de sistemas productivos con mayor resiliencia y adaptación al cambio climático.

A través de estos esfuerzos, se buscó mejorar los rendimientos, la calidad de tasa, la productividad y una mayor promoción de los servicios ambientales como la compensación por la biomasa y venta de créditos de carbono, para mejorar así la valorización de la finca y disminuir el riesgo de abandono y vulnerabilidad ante el cambio climático.

3.2 Componente 2

Asociatividad y Gobernanza de las organizaciones

Tomando en consideración que la gobernanza de las organizaciones es un tema central para la sostenibilidad comercial de las cooperativas que se refleja muchas veces en el cumplimiento de los contratos y de estándares que generalmente se ven afectados por los limitados sistemas de trazabilidad; el proyecto atendió esta problemática, fortaleciendo las capacidades de las organizaciones socias del proyecto ADISA, APROECO, COOPBAM, CAC Oro Verde y Frutos de Selva en departamento de San Martín; Frontera San Ignacio y UNICAFEC en departamento de Cajamarca y CECAFE en el departamento de Amazonas, a través de la generación de un documento metodológico denominado: "Autodiagnóstico para evaluar gobernanza" y se validó en sus respectivos Planes de Mejora, así como fortaleciendo capacidades para reducir la oscilación en el número de inspectores internos, mejorando así los sistemas internos de control.

Otro aspecto relevante para el fortalecimiento de la gestión organizacional y gobernanza de los productores y sus cooperativas, es la rendición de cuentas y toma de decisiones, temas que no son abordados por los prestadores de servicios y son muy demandados por las cooperativas más consolidadas; por tanto la JNC a través del proyecto facilitó dichos contenidos, formando dirigentes en los roles de órganos de gobierno y el rol de los socios, procurando un flujo de información de responsabilidad y evaluación de resultados; brindando apoyo especializado a las cooperativas para la implementación de planes de mejora, desarrollando las capacitaciones, documentos de sistematización de buenas prácticas cooperativas y herramientas de capacitación. Para la implementación de medidas inclusivas de género y el fortalecimiento de capacidades de las lideresas de las cooperativas en temas de gestión social, empresarial y productiva, y desarrollo de competencias en funciones dirigenciales y administrativas; se realizaron capacitaciones, eventos específicos, foros de discusión y acompañamiento para el fortalecimiento de la Coordinadora Nacional de Mujeres Cafetaleras y Cacaoteras (CONAMUCC) para la formalización de las mujeres en los órganos de gobierno, reconociendo su importancia en los roles de participación de la familia, cuidado de la salud, la seguridad alimentaria y educación de los hijos.

Así también, se trabajó en el fortalecimiento de las organizaciones de base para la prestación de los servicios de apoyo a los socios, la implementación de protocolos de bioseguridad durante la pandemia, formación de catadores, así como la propuesta para el fortalecimiento del gremio (JNC) para generar incentivos de calidad para la comercialización a través del desarrollo de la plataforma digital <https://aromaysabor.com.pe/tienda/> como tienda virtual de cafés de alta calidad de marcas propias de cooperativas socias.

3.3 Componente 3

Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café

Complementariamente, el proyecto buscó articular eficientemente los distintos instrumentos de fomento existentes y desarrollar los procesos de incidencia en los programas sectoriales del MIDAGRI, MEF y otros, relacionados a medidas concretas para el sector que fueron muy relevantes para el funcionamiento regular de las organizaciones y acceso a financiamiento en el marco de la

pandemia. Dichos procesos fueron soportados por la implementación de un observatorio virtual (<http://elcafetalero.juntadelcafe.org.pe/>) y la generación de espacios públicos en medios de comunicación masivos y virtuales (Programa CAFÉ PERUANO TV) que permitieron sensibilizar y congregar a distintos actores de la cadena, así como difundir estrategias de apoyo a las organizaciones para la venta de volúmenes de cafés finos con certificación de comercio justo a través de la primera edición del concurso Golden Cup Perú.

En este componente se desarrolló también un gran esfuerzo para alcanzar propuestas consensuadas a los tomadores de política en base a evidencia e implementación de una agenda sectorial y territorial basado en el trabajo coordinado con las mesas técnicas regionales, sobre todo en San Martín, generando el apoyo para los planes operativos, normas de carácter oficial y actividades conjuntas con organizaciones como la Asociación Verde Amazónico y los gremios nacionales como la Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO) para llevar a cabo Encuentros regionales de cooperativas agrarias que permitieron difundir, validar y recoger aportes desde el territorio para la regulación y promoción no sólo los aspectos organizativos, de representación y participación, sino también de modelos tributarios acorde a la realidad de los productores, mayor acceso al financiamiento y mayor visibilización del rol de las mujeres en los órganos de gobierno de sus organizaciones.

Uno de los aspectos más significativos y relevantes desarrollados por el proyecto en este componente, fue el proceso de construcción participativa de la Ley de Perfeccionamiento de la Asociatividad de los Productores Agrarios, Ley 31335, cuyo proceso de formulación, desarrollo, aprobación y promulgación, fue liderado inicialmente por las cooperativas cafetaleras asociadas a la Junta Nacional del Café (JNC), con el esfuerzo conjunto de la Plataforma de Gremios de Cooperativas Agrarias, integrada, además de la JNC, por la Asociación Nacional de Productores de Cacao (APPCACAO), la Junta Nacional del Banano (JUNABA), y la Coordinadora Nacional del Comercio Justo (CNCJ-PERÚ). Esta plataforma surge desde diciembre del 2019 con el propósito de representar y defender los intereses de los pequeños agricultores organizados en cooperativas, que sumaban alrededor de 500 organizaciones. Una de las primeras acciones de esta plataforma apenas se inició el 2020, fue insistir ante al MIDAGRI en la pertinencia de una ley específica para las cooperativas agrarias, toda vez que las cooperativas de ahorro y crédito ya contaban con una Ley especial a su naturaleza financiera. Así con el apoyo de SeCompetitivo, de manera conjunta y con mucho esfuerzo, se logró después de varios años de trabajo de incidencia su aprobación en el Congreso de la República y posterior promulgación el 10 de agosto del 2021, como uno de los primeros actos del gobierno en curso, por constituirse como una gran herramienta para la formalización de los pequeños agricultores a través de incentivos tributarios y administrativos para la asociatividad a través del modelo cooperativo y promoción de la información actualizada y confiable para la toma de decisiones a través del registro y el fortalecimiento de la institucionalidad.



Ley de Perfeccionamiento de la Asociatividad de los Productores Agrarios en Cooperativas Agrarias

La Ley de Perfeccionamiento de la Asociatividad de los Productores Agrarios, Ley 31335, reconoce el acto cooperativo enmarcándolo en un régimen tributario acorde a su naturaleza, precisando no sólo el número mínimo de socios en 25 sino su naturaleza, integrando a personas naturales, sociedades conyugales o la unión de hecho, otras cooperativas, así como comunidades campesinas o nativas. Esta norma establece también el acceso de las cooperativas agrarias a todos los beneficios y medidas de promoción que se establezcan para las MYPE en materia de producción, comercialización de sus productos, promoción de sus exportaciones, acceso a financiamiento y otorga un 10% de puntaje adicional, como premio a la asociatividad, en los procesos de selección de compras estatales, y las faculta a celebrar convenios en temas de innovación y asistencia técnica con entidades especializadas del sector agrario.

Un aspecto fundamental es que esta norma facilita que los socios de cooperativas puedan acceder a la titularidad de tierras habilitadas en los proyectos especiales hidro energéticos y de irrigación (Ley N° 27887).

Asimismo, crea el Consejo Nacional de Cooperativas Agrarias (CONACA) cuya función es de coordinación, planificación, fomento e investigación que ayude a este sector. Lo integran representantes de cada federación nacional por línea de cultivo, ganadera o forestal y de la Federación Nacional de Cooperativas Agrarias.

Señala que el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) está encargado de la

promoción, fomento, asistencia técnica, supervisión y gestión del sistema de información de las cooperativas agrarias, y que entre sus funciones está promover la constitución de nuevas organizaciones cooperativas agrarias y el fortalecimiento de las que ya funcionan y así como la gestión del Registro Nacional de Cooperativas Agraria.

La norma también incentiva que las asociaciones de productores se conviertan en cooperativas. Permite que el 30% de su patrimonio pase como reserva cooperativa, y 50% restante se consigne como capital social, distribuyéndolo a cada socio en partes iguales y precisa que los beneficios que generen las transacciones con terceros pagarán una tasa preferencial y escalonada por Impuesto a la Renta. También indica que no se aplica el Impuesto a la Renta a los ingresos los socios por operaciones menores a las 30 Unidades Impositivas Tributarias -UIT (antes el techo era de 20 UIT) y en caso de sean mayores pagarán el 1.5% de sus ingresos.

Adicionalmente, reconoce que la prima fairtrade es un dinero adicional que se paga a un fondo comunitario para que los productores mejoren sus condiciones sociales, económicas y medioambientales, clarificando que no deben pagar Impuesto a la Renta.

Finalmente, el tema de equidad de género se aborda a través del reconocimiento de la sociedad conyugal como socio y de búsqueda de la proporcionalidad de las mujeres socias en los órganos de gobierno de la cooperativa.

3.4 Componente 4

Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público y privado.

Tomando en cuenta que en el año 2019 se encontraron 203 empresas y cooperativas exportadoras que vendieron en el mundo más de USD 628 millones, de las cuales las cooperativas y asociaciones de productores representan el 31% de las exportaciones (es decir USD 194 millones); el proyecto atiende la necesidad de establecer políticas y estrategias que congreguen a la cadena, pero también atiende sus diferencias en la promoción internacional del café certificado y del café convencional.

Para ello, con apoyo de la CPCC, se dotó de información clave a través de estudios de consumo y de mercado y se trabajó en la definición de lineamientos estratégicos en el mercado internacional incorporando las propuestas del sector privado y resaltando los atributos de calidad y sostenibilidad del café peruano, acorde a las tendencias internacionales; incorporando tanto los cafés especiales y certificados (generalmente asociados a las cooperativas), como los cafés convencionales comercializados por las grandes empresas exportadoras, que constituyen una porción significativa de la oferta nacional total.

Se generaron también espacios de discusión y difusión a través de eventos especializados en formatos innovadores y de alcance sectorial, regional y nacional como la Convención Nacional del Café y Cacao, en su edición virtual de 2021 y semipresencial del 2022; el EXPOCAFE, en edición virtual del 2020 y la edición semipresencial del 2021; el concurso de la Golden Cup Perú, para cafés certificados con sello FLO años 2021 y 2022, y los espacios virtual de diálogo "Hablemos de café" y sus boletines mensuales.

Por otro lado, tomando en cuenta que las penalidades y premios sobre la calidad que otorgan los mercados de destino, son parte de las condiciones en los contratos de compra; y que se dificulta mantener en el tiempo el mismo estándar de calidad por carecer de elementos que permitan una verificación objetiva y estable de la calidad del producto, el proyecto atendió esta limitación a través de la promoción de competencias para la catación y gestión de calidad. Para ello se buscó la identificación del mercado de catadores a través de un estudio de las demandas de competencias laborales en la cadena, corroborando las necesidades de calificación en las áreas de calidad de producto y sistemas internos de control y la elaboración de una norma de competencias laborales para la certificación de los catadores. Con ello se buscaba impactar en el precio y en la imagen del café peruano, así como en la capacidad de las empresas de articularse al mercado y de mantener esta relación en forma sostenida, al contar con fuentes verificables y por tanto con mayor poder de negociación comercial.

Complementariamente, dados los esfuerzos actuales de productores, empresas, tostadores y cafeterías a nivel nacional que alcanzan cerca de 8,668 signos distintivos de las cuales 5,039 se encuentran en Lima, se promovió una mayor visibilidad de los mismos, en eventos nacionales e internacionales así como a través del Concurso de Cafeterías aprovechando la fuerza de arrastre y su cercanía al consumidor final, para la difusión y promoción de estándares de calidad y sostenibilidad en toda la cadena de valor del café. Es importante destacar que el abordaje del tema de consumo interno y su posición en la agenda actual es un logro del proyecto, quien brindó información y soporte para ello.

Las actividades del Proyecto para la promoción del café se articularon con PROMPERU, en el marco de PROCAFE, que define el calendario cafetalero con las acciones de promoción de café a los mercados internacionales, y con MIDAGRI para promover acciones en el mercado nacional.



4. Principales logros estratégicos

4.1 Logros estratégicos en sistemas productivos sostenibles y resilientes al Cambio Climático

En el **eslabón productivo** la apuesta por variedades forestales que tengan adaptación a la parcela, que no compitan con café y capturen carbono, evitando la deforestación y sirviendo como estrategia para la forestación, ha permitido una mayor diversificación y valorización de las fincas de hasta 150% de incremento⁸, disminuyendo el riesgo de desplazamiento y abandono del cultivo ante el impacto del cambio climático.

La instalación de 01 parcela demostrativa con variedades de café arábico resiliente al cambio climático (Parainema y Marsellesa) asociado a sistemas agroforestales (SAF) nativos, en el departamento de San Martín, ha permitido la implementación y validación de un modelo de finca orgánica sostenible, resiliente, sucesional y estratificada (agricultura regenerativa), que permitió al productor de dicha parcela generar biomasa, desarrollar mayor capacidad fotosintética, reducir acciones de deshierbo y contar con mayor cantidad de alimentos para su seguridad alimentaria. Las buenas prácticas sostenibles implementadas y los resultados iniciales positivos en esta parcela demostrativa se están disseminando entre otros productores y permitirá el escalamiento de un modelo de finca sostenible.

La implementación de viveros forestales en las cooperativas Oro Verde, Frutos De Selva y Unicafec, permitieron la producción de más de 24 mil plantones forestales de especies nativas y de valor comercial, que posibilitaron de manera participativa instalar 140 hectáreas de café con SAF; experiencia que impactó directamente en la reducción de labores de deshierbo de 60 a 12 jornales por ha/año y por tanto la reducción en costos y mayor eficiencia de la mano de obra de hasta 80%

⁸ Fuente: Helvetas Swiss Intercooperation. Programa SeCompetitivo. Estudio de Línea Intermedia, Proyecto de cadenas de valor competitivas, Cuarto trimestre 2021.

por el uso de mejores tecnologías que permitieron la capitalización proyectada del productor, para aprovechar oportunidades como los créditos verdes, venta de carbono, cumplimiento de certificaciones orgánica y sostenibles, generando un fondo de aprovechamiento y jubilación segura, entre otras.

Se logró la certificación de 58 técnicos y promotores de cooperativas en competencias laborales, de las cuales 38 personas certificadas en la norma de "Inspector interno de Unidades productivas en Programas de Certificación de café" y 20 personas certificadas en la norma de "Responsable del Sistema Interno de Control de la producción orgánica de café"; lo cual permitió que las cooperativas cumplan con los requisitos dispuesto en el Reglamento de la Ley N° 29196, Ley de Promoción de la Producción Orgánica o Ecológica; así como la reducción del 100% de No conformidades durante el proceso de certificación orgánica, mejorando los procesos de garantía de los sistemas internos de control de las cooperativas.

Con el soporte de Solidaridad e ICRAF, se consolidaron procesos de investigación, innovación y desarrollo de capacidades con diversos enfoques metodológicos, para la difusión entre los productores de modelos de fincas de caficultura sostenible en sistemas agroforestales; a través de parcelas demostrativas instaladas en 04 cooperativas y una empresa (apoyadas por Solidaridad) y de 04 parcelas agroforestales de co - aprendizaje para validar herramientas de planificación, desempeño económico y ambiental (apoyadas por ICRAF). Se buscó la medición de la huella de carbono de estas parcelas para conocer el potencial de captura de carbono y la valorización de los servicios ecosistémicos para orientarse a los mercados voluntarios de carbono, así como cuantificar el aporte de estas experiencias al INGEI⁹ buscar el alineamiento las Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (NDC)¹⁰. Asimismo se fortaleció las capacidades de profesionales y tomadores de decisión que contribuyen a la gestión sostenible de las parcelas a través de una oferta pública de contenidos desde la academia (Diplomado) que permitió informar, revisar normas internacionales, protocolos, y sensibilizar sobre la necesidad de cambiar y entender la finca como una fuente de múltiples recursos, generando mayor calidad, productividad, acceso a créditos de carbono y mejores ingresos por madera al cambio de ciclo en 20 años y otros beneficios ambientales que mejoran la aptitud para la producción de café.



VIVERO FRUTOS DE LA SELVA



VIVERO UNICAFEC



PRODUCCIÓN UNICAFEC

⁹ *Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero*

¹⁰ *El Perú hace frente al cambio climático formulando metas de adaptación y mitigación expresadas en las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC, por siglas en inglés). En ellas se involucra a todos los sectores y actores de la sociedad en torno a objetivos comunes para la sostenibilidad del país.*

4.2 Logros estratégicos en Asociatividad y Gobernanza de las organizaciones

Se elaboraron y ejecutaron planes de mejora de buenas prácticas en gobernanza cooperativa en 8 cooperativas beneficiarias del Proyecto, incrementando la confianza y asociatividad. Asimismo, se fortaleció el conocimiento de los socios y directivos de 07 cooperativas, en tres regiones San Martín, Amazonas y Cajamarca, en temas de buenas prácticas de Gobernanza Cooperativa, logrando consolidar una herramienta de facilitación del proceso de capacitación y aprendizaje continuo del módulo de gobernanza en Roles y funciones de los directivos, organizado en dos documentos: una "Guía de facilitador" y un "Cuaderno de participante", construidos sobre la base de la experiencia de los profesionales y líderes de la cooperativa Sol&Café y las propias organizaciones beneficiarias del proyecto (Oro Verde, Aproeco, Frutos de Selva, Coopbam, Adisa, Cecafo, Frontera San Ignacio y Unicafec).

4.3 Logros estratégicos en Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café

En el fortalecimiento de la institucionalidad con el involucramiento de las mesas técnicas regionales y la conformación de la Plataforma Peruana de Gremios de Cooperativas Agrarias, se desarrollaron acciones sinérgicas para la Promulgación de la Ley N° 31335, Ley de Perfeccionamiento de la Asociatividad de los Productores Agrarios en Cooperativas Agrarias, como una herramienta de gestión para el fortalecimiento y competitividad del modelo cooperativo agrario como actor clave que contribuye al desarrollo económico, social y ambiental del territorio peruano. Esta iniciativa fue gestada por la Plataforma Peruana de Gremios de Cooperativas Agrarias, integrada por la Junta Nacional del Café (JNC), la Junta Nacional del Banano (JUNABA), la Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO) y la Coordinadora Nacional de Comercio Justo. Esta norma legislativa es considerada como la herramienta que facilitará el desarrollo y protagonismo de la agricultura familiar, que representa el 90% de las unidades agropecuarias del país, con enfoque social y económico sostenible, impulso a la agroindustria rural, y su empoderamiento en los territorios apartados del país.

4.4 Logros estratégicos en Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público privado

Con la finalidad que el café peruano sea reconocido por sus atributos de calidad y sostenibilidad en el mercado nacional e internacional se abordaron y consolidaron propuestas y lineamientos de política de promoción del mercado nacional e internacional acordes a las tendencias del mercado, recogiendo la visión del sector privado diferenciando la dinámica de cafés certificados que exigen trazabilidad y transparencia; así como de los cafés convencionales que son la mayor proporción de las exportaciones y demandan continuidad, consistencia, logística y cumplimiento. En una labor constante, se ha presentado más de 5 veces los aportes del proyecto a diversos actores, estando ya incorporado las propuestas en la agenda de los actores la necesidad de articulación.

A nivel de la promoción y visibilidad de la cadena de valor del café se sostuvieron y posicionaron eventos emblemáticos a pesar de la pandemia. En este sentido se realizó la Convención Nacional del Café y Cacao los años 2020 en edición virtual y el 2022 en edición semi - presencial, con más de 20 mil personas participando del desarrollo del evento, pasando de 250 asistentes en sala en los años anteriores, hasta tener 2,570 inscritos virtuales en el 2021 y 2,890 en el 2022, con mesas de trabajo que bordearon las 150 personas en cada panel; lo cual permitió contar con expositores de alta calidad, y un mayor acceso por la virtualidad (mayores repeticiones), así como una mayor retroalimentación a las estrategias por una mirada más amplia desde otras partes del mundo. En el caso de Expocafé Perú, el proyecto permitió mantenerlo en un formato virtual en el 2020 con 12,900 participantes y con 5,000 participantes presenciales y 16,670 virtuales en el 2021. En la edición 2021 de Expocafé hubo un mayor alcance con 6,000 descargas de las presentaciones y más de 25,000 visualizaciones en redes en forma virtual que permitieron generar un posicionamiento que facilitará futuras ediciones.

Finalmente, respecto a las cafeterías, el efecto de la pandemia fue muy negativo con dichos emprendimientos. El Concurso de Cafeterías, que inició de forma muy auspiciosa en el 2019 con la participación de 23 cafeterías de Lima, tuvo que interrumpirse por la pandemia el 2020 y 2021, pero a través del proyecto se ha retomado el Concurso de Cafeterías 2022 con datos alentadores de un aumento de las expectativas, logrando 32 cafeterías inscritas a septiembre 2022 y una demanda por diversas regiones para implementar este concurso. Una de los mecanismos de promoción que ha permitido reactivar la dinámica y tratar de unificar el mundo disperso de las cafeterías ha sido la creación e impulso del espacio "Hablamos de café", que tuvo 40 ediciones y viene llegando a muchos actores. El proyecto ha aportado significativamente a la promoción del consumo, ha dado cabida a las regiones, con el piloto de consumo en San Martín y ha permitido ampliar el abanico de interlocutores con voces regionales.



TESTIMONIO 1:

Dick Vergara Giron

29 años. Ingeniero en Industrias Forestales de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Egresado con 10 años de experiencia, especializado en inventarios forestales.

"El diplomado tuvo una temática bastante amplia, abordamos temas de cambio climático, manejo agrícola, huella de carbono, para tener una visión del panorama actual. Resalto la visión de paisaje que nos brindó el diplomado, que no sólo a nivel de unidad sino a escala mayor nos permiten gestionar los GEI que emite todo el sistema productivo".

TESTIMONIO 2:

Luz Nangeli Guevara Huamán

Hija de productor de la Cooperativa APROECO

Participé en la certificación de competencias laborales de inspector interno y fui certificada en dos competencias como responsable del sistema interno de control junto con otros 4 jóvenes de mi cooperativa. Como mujer, tuve la oportunidad de adquirir muchos conocimientos, que ahora puedo aplicar en las parcelas, para la captura de carbono, SAF y esto nos ayuda porque vamos certificando para el sello sostenible.

TESTIMONIO 2:

Menandro Córdova

Productor. Caserío Somos Libres. Cooperativa Oro Verde.

Hemos aprendido mucho. Aprendimos del suelo y su importancia. El suelo nos da todo lo que requerimos para vivir, tanto para el ser humano como para los animales, debemos gestionarlo y fertilizarlo.

BENEFICIARIOS

Las actividades de capacitación en talleres de gobernanza cooperativa y co-aprendizaje de Sistemas forestales asociados a la producción de café orgánico, han involucrado la participación y han beneficiado directamente a más de 420 líderes cafetaleros de 08 cooperativas beneficiarias del proyecto quienes agrupan a un total de 4,140 asociados, de los cuales 681 socios son mujeres y 345 son productores jóvenes entre 18 y 29 años de edad. Logrando un alcance del 10.1% de los socios de las cooperativas beneficiarias del proyecto en tres regiones como son San Martín, Amazonas y Cajamarca.

 Cooperativas	 Área Café (Ha)	 Cant. Total Socios	 Cant. Socios Mujeres	 Cant. Socios Varones	 Cant. Socios Jóvenes
Frutos de Selva	391	139	14	125	17
Unicafec	1,024	400	120	280	76
Adisa	468	170	28	142	24
Coopbam	2,761	452	87	365	13
Frontera	2,290	648	108	540	48
Oro Verde	3,646	1,215	130	1,085	68
Aproeco	945	264	21	243	29
Cecafe	2,269	852	173	679	70
Total	13,793	4,140	681	3,459	345

Logros Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
Sistemas productivos sostenibles y resilientes al Cambio Climático		
<p>Mayor eficiencia en el uso del terreno y mejora de la productividad y resiliencia de parcelas en SAF, así como un incremento en 150% del valor del predio, a través de desarrollo, validación e implementación de un modelo de finca orgánica sostenible, resiliente, sucesional y estratificada y con enfoque de una agricultura regenerativa, basada en el desarrollo de capacidades, experiencias exitosas locales en SAF y aprovechando las especies nativas disponibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Viveros Forestales: Se promovió la implementación y mantenimiento de viveros forestales en las cooperativas Oro Verde, Frutos De Selva y Unicafec socias de las JNC, lo que ha permitido la producción de más de 24 mil plántones forestales de especies comerciales nativas, en beneficio de 192 productores, que se utilizaron para la instalación de 140 hectáreas de café bajo sistemas SAF y linderos en sus fincas. - Desarrollo de capacidades SAF: Se realizó un primer Taller de Co-aprendizaje para el diseño y manejo de SAF cafetaleros en San Ignacio, orientado al adiestramiento de 16 técnicos de las 08 cooperativas beneficiarias; como punto de partida para la réplica de 06 Talleres en igual número de cooperativas con la participación de 38 técnicos y 89 productores cafetaleros. Con una metodología innovadora de co-aprendizaje, participativa y práctica en fincas de productores líderes, se realizó en estos Talleres la transferencia de conocimiento y experiencias para la caracterización, diagnóstico y manejo de SAF, así como el entrenamiento en el uso de un kit de aplicativos móviles de mediciones de pendiente y luminosidad del medio, y prácticas de manejo de sombra con tecnologías que facilitan obtener información instantánea para reducir el tiempo del manejo de la finca con SAF¹¹. - Parcela Modelo: Se implementó 01 parcela demostrativa de producción de café con 02 variedades resilientes al cambio climático (Parainema y Marsellesa), en una de superficie de 01 hectárea de terreno de propiedad de un socio líder de la CAC Oro Verde. Para la validación del plan de manejo de la fertilidad y conservación de suelos de esta parcela demostrativa SAF de Café 	<p>192 productores de tres cooperativas (Oro Verde, Frutos de Selva y Unicafec) beneficiados directamente en la implementación de SAF con café.</p> <p>87 técnicos extensionistas de 08 cooperativas con competencias en el manejo de SAF y aplicativos digitales.</p> <p>98 productores de café de 08 cooperativas con competencias en el manejo de SAF y aplicativos digitales inician procesos de implementación de SAF en sus parcelas.</p> <p>01 parcela demostrativa ubicado en la CP Somos Libres, distrito de Alonso De Alvarado, provincia de Lamas, de propiedad del Señor Menandro Córdova, socio líder de la CAC Oro Verde.</p>

¹¹ Se capacitaron en aplicativos muy útiles para el manejo de SAFs como: el clinómetro forestal, para medir alturas de los forestales; el HabitatAPP, para determinar el porcentaje de sombra; Mr. Coffee, para conocer las plagas y enfermedades y determinar las fases de la luna, entre otros.

Logros Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
Sistemas productivos sostenibles y resilientes al Cambio Climático		
	<p>Orgánico se realizó un Taller de Co-aprendizaje In-Situ, con la participación con la participación de 33 técnicos y 9 productores líderes de las cooperativas de San Martín.</p> <p>- Guía de diseño y gestión de SAF: A partir de la sistematización de la experiencia de las cooperativas beneficiarias sobre el desarrollo de parcelas orgánicas y resilientes al cambio climático; así como de la gestión de viveros forestales con variedades nativas en cooperativas aliadas del proyecto, la JNC elaboró una guía metodológica de intervención para el diseño e implementación de fincas orgánicas de café bajo SAF.</p>	
<p>Desarrollo y validación de modelos de fincas de café sostenibles y resilientes al cambio climático basadas en SAF, así como paquetes técnicos, herramientas tecnológicas y de gestión con sistemas de medición articuladas a la NDC.</p>	<p>- Con la asesoría de Solidaridad: Se ha instalado 8 parcelas demostrativas en fincas de productores vinculados a cooperativas y empresas con variedades resilientes y resistentes a plagas en SAF y prácticas climáticamente inteligentes asesoradas por Solidaridad. En estas fincas se ha utilizado el Cool Farm Tools para el cálculo y manejo integral de la parcela, para analizar y mitigar los GEI y para la medición de la captura de carbón en las fincas.</p> <p>- Con la asesoría de ICRAF: Se han instalado 2 parcelas de co aprendizaje (cada parcela de 1 hectárea con 4 sistemas SAF), es decir con una metodología de co-construcción, reflexión y aprendizaje de los productores y los investigadores. En base a esta experiencia se ha adaptado herramientas diseñadas por ICRAF en otros países y se han validado con la información de la realidad de los productores de San Martín herramientas para la planificación de una finca sostenible (PlanSAF), para el análisis económico y financiero de la finca (AmazonSAF) y para estimar la huella de carbono (CarbonSAF), que se convertirán en aplicativos digitales.</p>	<p>08 productores de la Región San Martín: 06 productores en las Cooperativas APROECO, Frutos de Selva, COOPBAM y dos productores de la cadena de OLAM Perú.</p> <p>02 fincas de los señores Santos Acha y Emilio Labajos, productores cafetaleros de Moyobamba.</p>

Logros Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
Sistemas productivos sostenibles y resilientes al Cambio Climático		
<p>Se ha logrado fortalecer las capacidades de 60 técnicos, extensionistas y funcionarios para la gestión del cambio climático en la cadena de café y garantizado su institucionalización de un Diplomado en la Universidad Nacional de San Martín.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diplomado: Implementación del diplomado “Cambio climático, huella de carbono y agricultura sostenible adaptada al cultivo de café”, en convenio con la Universidad Nacional de San Martín, a través de la Facultad de Ecología, y Solidaridad bajo la modalidad virtual. La mayoría de los participantes certificados en el Diplomado forman parte de cooperativas, empresa, sector público y proyectos que promueven la sostenibilidad de la caficultura. - Institucionalización local: Incorporación en la oferta formativa en la Universidad Nacional de San Martín del Diplomado, con materiales y contenidos estructurados y con docentes universitarios calificados y comprometidos. 	<p>60 profesionales de las regiones de Amazonas, San Martín y Cajamarca. 38 participantes egresados.</p> <p>Facultad de Ecología de la Universidad Nacional de San Martín.</p>
<p>Se ha fortalecido, reconocido y validado los saberes de 58 técnicos de campo de las cooperativas a través de la Certificación de Competencia Laborales (SINEACE) en sistemas productivos sostenibles y sistemas de control interno para la producción orgánica que permitieron la reducción en 100% de las no conformidades en los procesos de certificación orgánica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entidad Certificadora Autorizada: El proceso se inició con la preparación y presentación por la JNC de la solicitud al Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa – SINEACE, adscrita al Ministerio de Educación, para que se le autorice como entidad de certificación de competencias de acuerdo a las normas de competencia laborales, reconocidas por esta entidad¹², consideradas prioritarias para la cadena de valor del café. - Proceso de evaluación: La JNC como entidad evaluadora acreditada por el SINEACE, organizó el proceso de evaluación técnica en cada norma, realizando tres procesos; 02 procesos de evaluación en la norma de “Inspector interno de Unidades productivas en Programas de Certificación de café”, realizados la primera en la región San Martín (Moyobamba) y la segunda en la región Cajamarca (Jaén); y 01 proceso de evaluación remota en la norma de 	<p>58 personas certificadas con competencias (09 Mujeres y 48 Varones), representantes de 14 cooperativas de las regiones de San Martín, Amazonas, Cajamarca, Cusco y Junín. De las cuales 38 personas corresponden a la norma de “Inspector interno de Unidades productivas en Programas de Certificación de café” y 20 personas a la norma de “Responsable del Sistema Interno de Control de la producción orgánica de café”.</p>

¹² En el contexto del Marco Nacional de Cualificaciones del Perú, promulgado en julio del 2021, se precisa que la función de la evaluación y certificación de competencias laborales corresponde al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, y el SINEACE dejó sin efecto un conjunto de normas de competencia de relevancia para la cadena de valor del café.

Logros Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
Sistemas productivos sostenibles y resilientes al Cambio Climático		
	<p>“Responsable del Sistema Interno de Control de la producción orgánica de café”.</p> <p>- Certificación: Los expedientes de evaluación en las 02 normas fueron presentados al SINEACE, quienes emitieron los respectivos certificados a 58 personas competentes de las cooperativas en cada norma.</p>	
Asociatividad y Gobernanza de las organizaciones		
<p>Se ha mejorado la gestión y gobernanza cooperativa a través de la elaboración y ejecución de planes de mejora de buenas prácticas en gobernanza cooperativa, en 8 cooperativas beneficiarias del Proyecto.</p>	<p>- Planes de mejora: Utilizando como base el aplicativo de autodiagnóstico de buenas prácticas de gobernanza cooperativa, desarrollado en el proyecto SIC CAFÉ 2021, se elaboraron capacitaciones y se desarrolló conjuntamente con los gerentes y directivos de las cooperativas, 08 planes de mejora de la gobernanza cooperativa en las organizaciones, basado en las principales debilidades a superar en referencia al cumplimiento de indicadores de los 07 principios cooperativos, así como, intercambio de experiencias en gestión social y empresarial de cooperativas.</p>	<p>08 cooperativas beneficiarias del proyecto, entre ellas Oro Verde, Aproeco, Frutos de Selva, Coopbam, Adisa, Cecafo, Unicafec y Frontera San Ignacio, cuentan con planes de mejora de gobernanza cooperativa.</p>
<p>Se fortaleció el conocimiento de los socios y directivos de 07 cooperativas, en tres regiones San Martín, Amazonas y Cajamarca, en temas de buenas prácticas de Gobernanza Cooperativa, logrando consolidar herramientas de aprendizaje continuo en Roles y funciones de los directivos construidos sobre la</p>	<p>- Talleres de gestión y gobernanza: Se realizó un curso semi presencial de gestión y buena gobernanza cooperativa con énfasis en sistema de información de la gestión, con enfoque de género y relevo generacional; en el cual se priorizaron el desarrollo de 02 módulos de capacitación en gobernanza: “Roles y funciones” y la “Gestión Financiera básica y Estratégica”.</p> <p>- Validación de Roles y Funciones: Se realizó un primer encuentro y taller de co-aprendizaje en la ciudad de Lonya Grande, en “Roles y funciones de los directivos de una cooperativa”, con representantes de los</p>	<p>4830 personas capacitadas entre líderes, directivos y técnicos de 08 cooperativas del proyecto de las regiones de San Martín Amazonas y Cajamarca. 56 cooperativas socias de la JNC accederán de manera directa al beneficio de los contenidos de los documentos de enseñanza de</p>

Logros Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
Asociatividad y Gobernanza de las organizaciones		
<p>base de la experiencia de los profesionales y líderes de la cooperativa Sol&Café y las propias organizaciones beneficiarias del proyecto (Oro Verde, Aproeco, Frutos de Selva, Coopbam, Adisa, Cecafo, Frontera San Ignacio y Unicafec).</p>	<p>consejos de administración y vigilancia, y de los comités de educación, electoral y Mujer de 08 cooperativas beneficiarias del proyecto. En el marco de este Taller se validó presencialmente una guía metodológica de enseñanza y contenidos temáticos sobre los Roles y Funciones de los directivos para la Gobernanza Cooperativa, con la facilitación del equipo técnico de la cooperativa Sol&café a los directivos y facilitadores.</p>	<p>Gobernanza Cooperativa, generados en el proyecto.</p>
<p>Se implementaron instrumentos y servicios que promueven la asociatividad y gobernanza cooperativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de roles y funciones de una cooperativa: Se elaboró una "Guía de facilitador" y un "Cuaderno de participante" del módulo de capacitación en Roles y funciones de los directivos de una cooperativa. - Aplicativo de renovación dirigenal: Se elaboró un aplicativo web denominado "Calculadora de Renovaciones Dirigenales" de una cooperativa: (https://calculadora.juntadelcafe.org.pe/) desarrollada para que los socios, líderes y profesionales puedan establecer de manera programática sus procesos de renovaciones, evitando observaciones en sus registros en SUNARP, por inadecuado cálculo de periodos. - SIC CAFÉ: Se culminó el sistema de trazabilidad denominado SIC-CAFÉ en Versión web, ejecutado desde la página web de la JNC (http://siccafe.juntadelcafe.org.pe/login.php) en el cual las cooperativas pueden ejecutar sus operaciones de acopio y comercialización de manera trazable, practica y ágil. - Servicios empresariales de la JNC: Como parte del plan de negocio de sostenibilidad de la JNC, se cuenta con el servicio de adiestramiento y formación de catadores, nivel básico, intermedio y avanzado; para personas y responsables de control de calidad, principalmente de cooperativas. 	<p>56 cooperativas socias de la JNC accederán de manera directa al beneficio de los aplicativos, instalados en la plataforma de Servicios de la página web de la JNC.</p>

Logros Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
Asociatividad y Gobernanza de las organizaciones		
	<ul style="list-style-type: none"> - Tienda virtual: Desarrollo de la plataforma digital: (https://aroma_ysabor.com.pe/tienda/) administrado por la JNC como tienda virtual de cafés de alta calidad de marcas propias de cooperativas socias. - Bioseguridad: Se implementaron protocolos de Bioseguridad y Salud Ocupacional frente al Covid19, como instrumento de gestión empresarial para la reactivación de actividades y prevención del contagio del Covid 19, adecuado a la naturaleza social y empresarial de las cooperativas y asociaciones, como de los diversos actores de la cadena de valor. 	
Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café		
<p>Se han generado nuevos espacios para la gestión y difusión de la problemática de la cadena para la Incidencia de políticas públicas del sector de Café.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del observatorio virtual de la JNC: http://elcafetalero.juntadelcafe.org.pe/ - Desarrollo y difusión de programa Café Peruano TV. 	<p>Nivel nacional.</p>
<p>Se ha fortalecido y acompañado los procesos de planificación e incidencia de las mesas técnicas regionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acompañamiento a la construcción de las agendas de desarrollo cafetalero con las Mesas Técnicas Regionales. 	<p>Mesas Técnicas de San Martín, Amazonas y Cajamarca.</p>
<p>Se logró la formulación y promulgación de La Ley N° 31335, Ley de Perfeccionamiento de la Asociatividad de los Productores Agrarios en Cooperativas Agrarias, como una herramienta de gestión para el fortalecimiento y competitividad del</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plataforma de gremios: Se conformó la Plataforma Peruana de Gremios de Cooperativas Agrarias, como una estrategia de incidencia y gestión de marcos normativos en favor del sector cafetalero. - Ley de Cooperativas Agrarias: Se establecieron reuniones de trabajo para la construcción de la propuesta de la Ley 31335, con los funcionarios el MIDAGRI y especialistas de las instituciones de la 	<p>56 cooperativas cafetaleras de la JNC que representan más de 28,000 productores.</p> <p>105 cooperativas cafetaleras inscritas en el Registro de Cooperativas Agrarias del MIDAGRI.</p>

Logros Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café		
<p>modelo cooperativo agrario como actor clave que contribuye al desarrollo económico, social y ambiental del territorio peruano, gestada por la Plataforma Peruana de Gremios de Cooperativas Agrarias, integrada por la JNC; CNCC; JUNABA; APPCACAO y la CLAC.</p>	<p>Plataforma Peruana de Gremios de Cooperativas Agrarias, asesorados por los especialistas del Estudio Torres y Torres Lara - Abogados con el apoyo del Programa SeCompetitivo.</p> <p>- Incidencia virtual: Se generaron mecanismos de comunicación e incidencia publicados a través de notas de prensa y documentos alojados en el Observatorio virtual de la JNC: (http://elcafetalero.juntadelcafe.org.pe/). Se realizaron eventos remotos de conferencias, con actores claves del desarrollo cafetalero, tanto públicos, privados, la cooperación y la academia, en temas relacionados a la agricultura.</p>	
<p>Difusión a nivel nacional de los alcances de la Ley 31335.</p>	<p>- Difusión Ley 31335: Evento presencial de promoción y orientación denominado "Contribuyendo al desarrollo de la gobernanza de las cooperativas agrarias en el marco de la Ley 31335" en febrero 2022 en Tarapoto con la participación de 120 personas y representantes de 16 cooperativas cafetaleras, 13 cooperativas cacaoteras, 1 de maíz, 1 de arroz, organizado por la JNC, APPCACAO, Asociación Verde Amazónico y las Mesas técnicas del café y cacao de San Martín con el auspicio del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO y Helvetas; RIKOLTO, ONG Progreso, UNSM y diversas instituciones que apuestan por el modelo cooperativo del país.</p>	<p>120 productores líderes y técnicos de 31 cooperativas participantes presencialmente, de las cuales 16 eran cooperativas cafetaleras.</p> <p>Cooperativas a nivel nacional por vía virtual.</p>
<p>El sector cafetalero cuenta con políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café.</p>	<p>- Propuesta sobre Insumos prohibidos: Preparación del proyecto de ley (junio 2020) que promueve la agroexportación y la seguridad alimentaria nacional (Art. 2) para la prohibición del uso, distribución y comercialización del glifosato, sus componentes y afines, en todo el territorio nacional.</p> <p>- Propuesta sobre Drawback: Desarrollo de propuesta del Proyecto de Ley de que permita el acceso del café al Drawback.</p>	<p>Nacional.</p>

Logros Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
---------------------	-------------------------------------	---

Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café

	<ul style="list-style-type: none"> - Vigencia de poderes en pandemia: Aprobación de la Ley 31029, que proroga excepcionalmente la vigencia de poderes de representantes de cooperativas para el funcionamiento normal de los órganos de gobierno de las cooperativas en período de la pandemia y la emergencia nacional. - Federación: Impulso a la creación de la Federación Nacional de Cooperativas agrarias cafetaleras del Perú, en el marco de la Ley 31335. - Reglamento Ley 31335: Presentación del proyecto de Reglamento de la Ley 31335 a la alta dirección del MIDAGRI con asesoría técnica apoyada por el Programa SeCompetitivo. - Registro de Cooperativas: Promulgación del Decreto Supremo N° 023-2021-MIDAGRI que aprueba el Reglamento del Registro Nacional de Cooperativas Agrarias del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. 	
--	--	--

Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público y privado

<p>Se alcanzó una mayor cobertura de difusión en los temas estratégicos para el sector, así como una mayor retroalimentación a las estrategias propuestas por la participación de actores a nivel global con más de 25,000 visualizaciones en redes en fase virtual y más de 7.500 asistentes en lo presencial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Convención Nacional: Organización de la 23 y la 24 Convención Nacional del Café y Cacao, en edición virtual y semi – presencial respectivamente, para la difusión de los avances del plan nacional de promoción de consumo interno del café. Se desarrolló 9 paneles: producción y sostenibilidad del cacao; el mercado internacional del café; promoción internacional: el caso del café; institucionalidad y gobernanza de las cadenas del café y cacao; cambio climático y agroforestería; ciencia y tecnología; consumo interno de café; marcas exitosas de chocolate; mesa de diálogo: Hablemos de café. - EXPOCAFE, en edición virtual del 2020 y la edición semipresencial del 2021 con importante recuperación de asistentes presenciales y virtuales proyectadas para el 2022. 	<p>Participantes totales 2,570 solo virtuales en 2021.</p> <p>3,090 virtuales y presenciales en 2022 6000 mil descargas de presentaciones.</p> <p>Participantes totales 12,900 solo virtuales en 2021.</p> <p>21,670 virtuales y presenciales en 2022.</p>
---	--	--

Logros Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público y privado		
<p>Se ha logrado alcanzar a las entidades rectoras, lineamientos para la promoción de las exportaciones de café y promoción del consumo interno; a través de estudios especializados y generación de información actualizada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lineamientos para promoción de exportaciones de café: Estudio para promoción del consumo externo del café (Samper) para el comercio internacional del café, segmentos, oferta de café verde exportable y a las necesidades de los principales actores de la industria de origen privado. - Estudio del consumo interno: A partir de bases de datos (Euromonitor, Kantar, Nielsen), con indicadores clave de performance del café en el mercado de bebidas calientes y consumo dentro y fuera del hogar; el comportamiento del consumo de las familias peruanas según categoría de café y canales de compra, también el performance de las marcas locales y globales de café según categoría en los puntos de venta del país. - Promoción del café en medios: Se ha elaborado 11 artículos (sobre la base de la información de Euromonitor, Kantar, Nielsen), que comprenden 9 temas: mercado de bebidas calientes, tendencias de consumo post-pandemia, oportunidades en el mercado local, cafeterías en regiones, bienes complementarios, perfil de consumidores, comportamiento de marcas, estrategias de adaptación y el rol del barista. Además, se ha logrado 28 notas de prensa publicadas con noticias y novedades sobre el café en medios escritos y digitales. Adicionalmente se diseñó y promovió 40 ediciones del programa "Hablemos de café" para generar la cultura del café involucrando a las cafeterías, incluidas muchas cafeterías regionales. - Concurso de Cafeterías: Se inició el Concurso de Cafeterías en el 2019 con 23 participantes y después de dos años, se ha relanzado en el 2022 con la participación a la fecha de 32 cafeterías. - Consumo regional: Elaboración de línea de base del consumo interno en la región San Martín. 	<p>Todo el sector cafetalero orientado al mercado nacional y de exportaciones.</p> <p>28 notas de prensa publicadas.</p> <p>11 artículos sobre los mercados y el consumo del café.</p> <p>40 programas "Hablemos de café".</p> <p>55 cafeterías participantes en los Concursos (23 el 2019 y 32 el 2022) Nacional.</p>

Logros Estratégicos	Acciones y Soluciones implementadas	N° de beneficiarios de las soluciones implementadas personas y organizaciones
Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público y privado		
	<ul style="list-style-type: none"> - Norma de competencia de Catadores de café: Elaboración de estudio de mercado para el SINEACE, para la Certificación de competencias laborales de Catadores. - Directorio de catadores: Elaboración de directorio nacional de Catadores del Perú, está 100% funcional y operativo, mediante el enlace URL: (https://camcafeperu.com.pe/ES/catadores.php). 	59 catadores registrados



5. Lecciones aprendidas y buenas prácticas

5.1

Sistemas productivos sostenibles y resilientes al Cambio Climático

El proyecto ha facilitado el proceso de transferencia, el intercambio y, aprendizaje colaborativo, a través de los eventos de fortalecimiento de capacidades de los dirigentes y líderes de cooperativas hacia los propios socios; sobre todo en los módulos de gobernanza cooperativa y los talleres de co-aprendizaje de manejo de parcelas con SAF asociados a la producción orgánica de café, permitiendo una transferencia más directa y pertinente a las expectativas de los productores.

El proyecto ha puesto en evidencia que herramientas y aplicativos digitales, existentes en el mercado o desarrolladas y validadas por las organizaciones pueden ser empleadas con éxito y deben desarrollarse competencias digitales en los productores, las cooperativas y las empresas para el escalamiento de los modelos de fincas SAF sostenibles y resilientes al cambio climático.

5.2

Asociatividad y Gobernanza de las organizaciones

Existe un capital humano en las cooperativas con conocimiento, experiencia y competencias para el desarrollo de la gobernanza cooperativa y su replicabilidad en cooperativas en desarrollo. Se debe incluir a los profesionales y líderes de las principales cooperativas en la construcción y diseño de herramientas y estrategias fomentando el aprendizaje colaborativo, horizontal de cooperativa a cooperativa y de intraconocimientos.

La gestión de la gobernanza cooperativa estuvo enfocada en la mejora de la capacidad de éstas para atender las necesidades de sus productores socios y el funcionamiento clave del modelo cooperativo. Cuando las cooperativas y productores perciben los servicios reales, se fortalece la confianza con las entidades que los representan. La capacitación en los temas asociados a los alcances y beneficios de la ley también contribuyó a la generación de confianza entre socios, directivos y técnicos.

5.3 Políticas públicas para el desarrollo de la cadena de café

El proyecto ha permitido la articulación entre los dos gremios JNC y CPCC (los más importantes del Perú del sector cafetalero) que representan al sector productivo organizado y agroexportador y al sector empresarial privado agroexportador, respectivamente, primando la convergencia hacia el desarrollo de la competitividad e institucionalidad del sector cafetalero. Asimismo, el éxito en su implementación se ha sustentado en la coordinación interinstitucional entre los implementadores del proyecto, la cooperación internacional y las instituciones públicas como los ministerios, gobierno regional y gobiernos provinciales.

El proyecto ha permitido la implementación privada del Plan de Acción, en las líneas de trabajo como promoción de café y desarrollo de capacidades, la articulación a la política pública y las metas nacionales. Esto demuestra la pertinencia del proyecto y la vigencia de las líneas de trabajo de las organizaciones. El proyecto ha atendido temas estratégicos para la cadena de café a través del fortalecimiento institucional de los gremios y las líneas de especialización que tienen en beneficio a sus asociados.

La unidad de los gremios ha permitido gestar la Plataforma Nacional de Gremios (JNC; CPCC; JUNABA; APPCACAO y la CLAC) como una externalidad positiva que el proyecto ha contribuido a generar; representa lo más avanzado en acción colectiva intersectorial que ha permitido contar con mayor poder de negociación en los procesos de incidencia y permitir que las entidades privadas se relacionen más con el sector público, participando del diseño de acciones territoriales.

Una de las principales limitaciones en la gestión e incidencia política, fue la falta de data oficial actualizada y coordinada por parte de las entidades gubernamentales, lo cual permitiría justificar de manera coherente las necesidades actuales del sector en materia de producción, gestión financiera, planificación, entre otros problemas álgidos del sector cafetalero. El involucramiento y participación activa de los líderes de cooperativas para la generación de data relevante para la construcción de propuestas clave para el sector cafetalero.

Existe un efecto multiplicador y de réplica de los procesos desarrollados en el proyecto a través de los gremios implementadores como servicios permanentes y complementarios para sus socios. Por ejemplo, la promoción de normas de certificación de competencias laborales (liderada inicialmente por la JNC) que se extendió a nuevas propuestas de certificación para los catadores (liderados por la CNCC), contribuyendo así a los procesos integrados de trazabilidad y calidad en toda la cadena.

El trabajo de incidencia del movimiento cooperativo, ha despertado interés en diversos actores, como modelo apropiado para el desarrollo de la agricultura familiar, y regulador de mercados,



replicándose estos procesos de integración en otras cadenas y sectores que permiten un escalamiento mayor de los esfuerzos realizados por el proyecto.

La igualdad de género y empoderamiento de las mujeres y jóvenes en las organizaciones constituyó un particular desafío a lograr, requiriendo no solo del fortalecimiento de las competencias internas del equipo implementador sino también del compromiso institucional de las entidades y cooperativas beneficiarias.

En algunos casos, la limitada institucionalidad pública ha restringido la obtención de mayores logros. Por ejemplo, en relación a la certificación de competencias laborales, el cambio enfoque de SINEACE devino en la derogación de normas de competencia útiles para la cadena de valor del café. Igualmente, después de varios meses de su aprobación, aún está pendiente la reglamentación de la Ley 31335 sobre cooperativas agrarias. En ambos casos, es clave incidir en autoridad pública para que asuma un liderazgo para facilitar el desarrollo de la cadena. Mecanismos como el Programa SeCompetitivo y otros deben seguir impulsado el trabajo intersectorial sobre estos temas.

5.4 Posicionamiento en el mercado nacional e internacional en consenso con el sector público y privado

La JNC y CNCC, en función de sus misiones institucionales, han encontrado complementariedades para el impulso de la cadena y la promoción al mercado interno y externo. Esto ha significado la ejecución de iniciativas conjuntas, como fue el caso de la exitosa organización de Expocafé, respetando las peculiaridades institucionales y alcanzado una audiencia no antes vista.

El proyecto se desarrolló en un contexto de incertidumbre social y económica, sin embargo, hacia el término del mismo, las mejores condiciones de mercado en el sector café, permitieron una mayor

participación de productores y actores que reconocieron su aporte estratégico para el aprovechamiento de las tendencias de mercado.

Las estrategias propuestas para el desarrollo de los mercados nacionales e internacionales se han basado en una visión compartida de los actores para promover el mercado interno, la necesidad de aumentar la productividad y la sostenibilidad de caficultura peruana. El principal aporte del proyecto fue presentar y sustentar detenidamente la posición peruana en el mercado internacional y los pilares de su diferenciación, aportando no sólo a la cadena café, sino a otras cadenas con problemas similares de gestión de la sostenibilidad y calidad.

5.5 Lecciones Generales

Las limitaciones de comunicación impuestas durante el estado de emergencia, afectaron los espacios de concertación nacional y regional. Se deben fomentar los procesos de digitalización en el sector.

La igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en las organizaciones constituyó un particular desafío a lograr. Son necesarios mayores esfuerzos para viabilizar y fortalecer la participación de la mujer en toda la cadena de valor.

Fue necesario fortalecer las competencias internas del equipo implementador para proporcionar valor añadido y asesoramiento temático estratégico e innovador aplicable al enfoque de género, tanto a nivel interno como externo. Incorporar el enfoque de género requiere además de la sensibilidad del equipo técnico, compromiso como política institucional para no profundizar las desigualdades.

El trabajo institucional entre los gremios representantes de distintos actores, generalmente opositores, ha sido posible gracias a la identificación de un interés común. Juntos podemos forjar soluciones de mayor alcance y más duraderas.

El proceso de generación de alianzas entre gremios como la Plataforma Nacional de Gremios Agrarios, fue clave para alcanzar las metas de incidencia. Tender puentes, crear redes y contar con todos nos enriquece.

La ejecución de actividades formativas o de promoción en formato virtual demandaron un mayor seguimiento y organización, aunque representaron un menor presupuesto. La digitalización abre oportunidades de participación y alcance.

Los procesos de convocatoria para la implementación son difíciles por las circunstancias geográficas, productivas o comerciales. Las comunidades con las que trabajamos siempre deben estar implicadas en los procesos de co-creación de las soluciones.



6. Perspectivas y desafíos estratégicos de la cadena de valor

La gestión del cambio climático en las parcelas es el principal desafío a futuro que enfrenta la cadena. Si bien con el proyecto existe un aporte a nivel de diseño de las fincas, desarrollo de viveros y modelos diferenciados con forestales nativos productivos, queda pendiente desarrollar el mercado de servicios complementarios para los sistemas agroforestales, y afianzar los modelos de investigación que permitan construir evidencia técnica de las distintas tipologías de fincas buscando definir los estándares, criterios y diseños, sin descuidar la mejora de la productividad, calidad y reducción de emisiones, incorporando indicadores ambientales de sostenibilidad a la medición y un mejor entendimiento de los modelos SAF en el eslabón productivo. Todo ello desde una estrategia de rentabilidad y sostenibilidad, potenciando las fortalezas del entorno y la disminución de la dependencia de insumos externos en la producción de café.

La apuesta por fortalecer la producción orgánica y sostenible basada en sistemas agroforestales, posibilitará el cumplimiento de las mayores exigencias de la normativa de la UE, tanto sobre producción orgánica, como sobre la producción de café libre de deforestación; de allí la importancia de fomentar no sólo los sistemas productivos, sino facilitar los insumos, los recursos humanos calificados y certificados y los procedimientos que aseguren el cumplimiento de las exigencias de los estándares orgánicos, escalando los esfuerzos de implementar los SIC en las organizaciones. Así también es importante lograr que el estado a través del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), regular la importación de herbicidas y pesticidas prohibidos en los mercados de destino (por ejemplo: con contenido de glifosato), y el uso de estos productos en los cultivos agrarios es un desafío pendiente.

El fortalecimiento de capacidades para la difusión de conceptos, uso de instrumentos, y curricula adaptadas para la gestión de la agricultura climáticamente inteligente, requiere aún de esfuerzos institucionales de la academia, sociedad civil, sector público y privado, para el escalamiento y réplica en todos los niveles de decisión y ejecución técnica.

Para potenciar el esfuerzo por distinguir los sistemas productivos como "cero deforestación", es necesario lograr que las acciones y estrategias utilizadas para minimizar y eliminar la deforestación de las cadenas de valor, involucre compromisos, inversiones y metas de las empresas individuales (específicamente las grandes empresas) u organizaciones públicas (que tienen el mandato) en toda la cadena, teniendo como objetivo estratégico aumentar los beneficios para los pequeños agricultores y satisfacer la demanda del mercado.

Con el apoyo organizado de las mesas técnicas regionales se deben mantener los esfuerzos para el ordenamiento institucional a partir del Consejo Nacional del Café que permita ejercer una gobernanza eficiente de la cadena.

Se debe fomentar la participación activa de las mujeres y jóvenes para generar mejores escenarios de negociación y generación de valor que garanticen la sostenibilidad de las cooperativas y permitan aprovechar en el futuro cercano las nuevas tendencias relacionadas a la producción sostenible, cero carbono, resiliente al cambio climático, y con prácticas de agricultura regenerativa y sucesional.

Se debe mantener el esfuerzo por la reglamentación pendiente de la Ley 31335, de "Perfeccionamiento de la asociatividad de los agricultores en cooperativas agrarias". Para ello se deberá promover el diálogo político para hacer viable aspectos clave como la diversificación productiva agroforestal, el incremento de la competitividad de las cooperativas y el incremento de la exportación de cafés especiales.

Se debe procurar un anclaje en las entidades formativas territoriales descentralizadas (universidades, institutos, centros de educación técnica productiva, etc) para la sostenibilidad de las acciones de capacitación desarrolladas en el proyecto sobre todo en temas estratégicos como producción orgánica circular, sostenibilidad y cooperativismo. Se debe acercar el sector del conocimiento al sector privado y desarrollar capacidades locales para la difusión de contenidos.





7. Bienes públicos generados

• Videos:

Cursos de capacitación sobre nutrición y bio-fertilización:

- <https://www.youtube.com/watch?v=FtfY6ZO970Q>
- https://www.youtube.com/watch?v=jG3_7jaTKoY
- <https://www.youtube.com/watch?v=uAVFCLF6qv8>
- https://www.youtube.com/watch?v=KYfHOVem6_E

Sistemas Agroforestales cafetaleros

- https://drive.google.com/drive/folders/1eM_ZijfTf5SX377_8zaEslVYesXgn7j8?usp=sharing

Evento Regional de Cooperativas - Tarapoto

- <https://drive.google.com/drive/folders/129zrW7cLIm5h00qtt9vTyWttp4qxcvEM?usp=sharing>

• Manuales:

- Manual de roles y funciones para la gobernanza cooperativa
- Manual de inspector interno de la producción orgánica
- Manual de responsable del Sistema Interno de Control de la producción orgánica

• Informes:

- Lineamientos para la promoción del café peruano en el Mercado Externo (CNCC)
- Lineamientos para la promoción del café peruano en el mercado nacional (CNCC)
- La Línea de base del consumo interno en San Martín (CNCC)
- Outlook del café en el Perú - estadísticas. (CNCC)

● **Dossiers técnicos:**

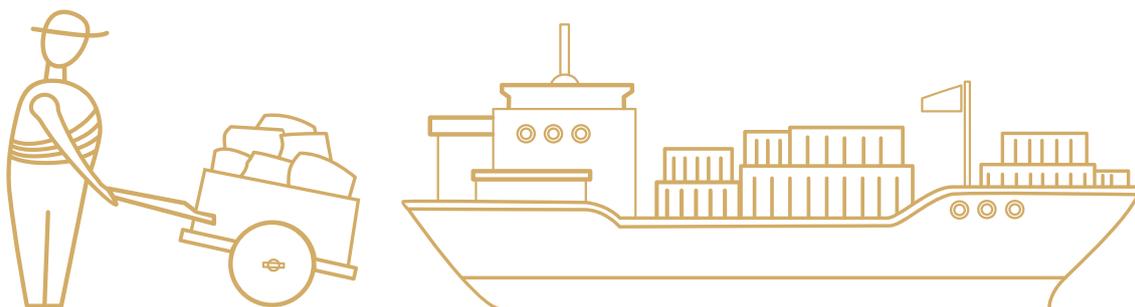
- Situación, importancia de las cooperativas cafetaleras y la Ley 31335 (JNC)
- Casos exitosos de gobernanza cooperativa (JNC)
- Perú líder mundial de café orgánico (JNC)
- Promoviendo la profesionalización de especializada en la caficultura peruana (JNC)
- Ley de Cooperativas Agrarias - N° 31335: equidad tributaria, integración empresarial y agroindustria rural (JNC)
- Encuentro Nor-Oriental de Mujeres Cafetaleras: Sociedad conyugal será eje en gobernanza de cooperativas agrarias (JNC)
- El reto de la marca Cafés del Perú: Alinear expectativas, objetivos, y mensajes en una cadena que busca consolidarse (CNCC):
<https://camcafeperu.com.pe/ES/articulo.php?id=81#.YMtzt049jN8.whatsapp>
- La nueva normalidad promueve nuevas tendencias y adaptación en los canales para la venta de café (CNCC):
https://camcafeperu.com.pe/ES/articulo.php?id=77&fbclid=IwAR0zGeFlb0_0-BcYgseXFpftrUEbaTWUchi6qSdHkmmqQeJCxkaK8xvgFEQ

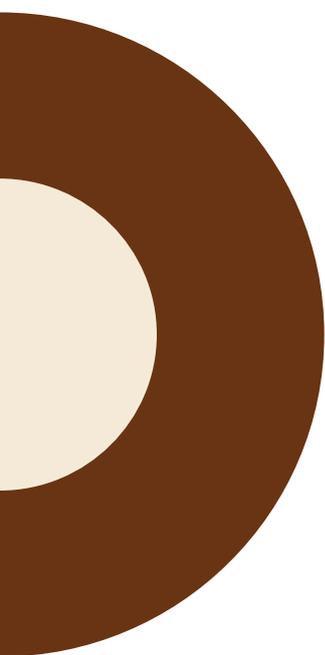
● **Norma técnica:**

- Propuesta de Norma de competencias del catador de café

● **Notas de prensa**

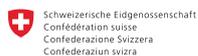
- Con optimismo: exportaciones de café hacen frente a los efectos de la pandemia
- Se inaugura diplomado en "Cambio climático, huella de carbono y agricultura sostenible"
- La oportunidad inimaginable que la pandemia ha dado al café peruano





ALIONZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE



Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO